
T.E.R. Prod, c'est quoi ?

« T.E.R. Prod » est le logo créé à l'occasion d'un projet initié par deux étudiants fraîchement diplômés, avides d'aventure et d'ouverture sur le monde. Il est tiré des initiales de « Thibaut. Et. Raphaël. ». Il débutera chacune des vidéos diffusées sur l'internet.

Qui sommes nous ?



- Licencié en Sciences Politiques – orientation « Relations internationales » - à l'Université Libre de Bruxelles en 2007 ;
- Formation en vidéo numérique à l'école de photographie de la ville de Bruxelles en 2006 ;
- Né le 02 juillet 1982 à Charleroi (D1), Belgique.

Et aussi :

- Passionné de jonglerie et d'art de rue (champion de Belgique 2007 au diabolo) ;
 - Possède d'excellentes notions de réalisation vidéo, et maîtrise le logiciel de montage « Adobe Première » ;
 - Trilingue français - anglais - espagnol. Bonnes notions d'italien.
-



- Licencié en Sciences de l'information et de la communication - orientation journalisme audiovisuel et écrit – à l'Université Libre de Bruxelles en 2007 ;
- Né le 27 mars 1982 à Mons, Belgique.

Et aussi :

- Passionné de guitare ;
- Possède d'excellentes notions de réalisation vidéo, et maîtrise le logiciel de montage « Final Cut Pro » ;
- Expérience approfondie dans le reportage télévisuel
- Trilingue français – anglais – espagnol. Bonnes notions de néerlandais.



Le projet

REALISER UN TOUR DU MONDE EN STOP ET LE FILMER !

Deux orientations...

Nous nous attacherons à réaliser **deux types de vidéos** :

- le premier type s'axe sur ce que nous appelons « ***l'humour informatif*** ». Il n'est pas question de se moquer de telles ou telles civilisations. Notre objectif est d'offrir, par le biais de l'humour, une vision de l'étranger différente de celle offerte dans les médias classiques. L'humour est envisagé ici comme une force d'esprit permettant de dépasser la vérité préconstruite par les sphères de pouvoir ;
- Au-delà des vidéos « humoristico-informatives », tout notre voyage sera filmé sous le mode du ***documentaire***. L'objectif est ici de permettre au public belge de s'évader par l'intermédiaire de deux de leurs compatriotes, le temps d'une projection cinématographique. Comme rien n'est originellement objectif, nous avons librement choisi un angle musical pour le tournage du documentaire. Ce dernier tournera donc autour de la vie musicale nationale ; comment un instrument de musique devenu instrument national devient-il créateur de vie sociale ?...

Diffusion

Le premier type de vidéo sera diffusé sur internet via notre blog « duotrip.blogspot.com ». L'internaute pourra ainsi suivre notre périple régulièrement puisqu'une nouvelle vidéo sera proposée à chaque nouvelle frontière passée.

Le documentaire sera précieusement conservé sur support audiovisuel et renvoyé par colis postal pour terminer dans notre studio de montage, dès notre retour en Belgique.



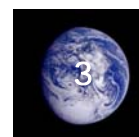
Quels intérêts de nous sponsoriser ?

1°) Nous nous engageons à faire votre publicité dans nos vidéos. La manière reste à convenir (placements d'objets, logos, nomination,...), mais la fin est assurée : il vous suffit d'un click pour consulter le nombre d'internautes qui nous suivent. A titre informatif, Raphaël Vanhoestenberghé a déjà suscité l'intérêt de **plus de 1500 personnes** par une simple vidéo d'invitation diffusée sur Youtube.com (pour la voir, cliquez sur le lien suivant : <http://www.youtube.com/watch?v=ryJZios6fyY>) ainsi que l'intérêt de **plus de 2000 personnes** pour une vidéo de diablo diffusée sur le même site (<http://www.youtube.com/watch?v=FxnTG19EvoQ>) . **Une vidéo qui plaît et imaginez comme ce nombre peut décupler alors que nous sommes désormais deux carnets d'adresse, multipliés par le carnet d'adresse de nos contacts, et peut-être des vôtres...**

2) Le fait qu'il s'agisse d'un projet ambitieux et périlleux le rend particulièrement attractif pour le public. **Qui n'a jamais rêvé de faire le tour du monde ?** Mais les aléas de la vie ne le permettent pas forcément. C'est pourquoi NOUS le ferons pour VOUS.

3) Au-delà de l'aspect marketing de cette entreprise, il y a là un véritable **projet social**, humain. La vision de deux jeunes occidentaux sur un monde qu'ils ne connaissent pas ne peut qu'apporter un plus. Le besoin d'identification d'une jeunesse égarée en est le témoin quotidien.

En quelques mots, nous sponsoriser revient à vous faire de la publicité au travers d'un rêve rendu possible, et cela, pour une cause qui se veut fondamentalement humaniste.



Matériel

- Caméscope Sony Handycam Hi8 TRV270E PAL
- Cassettes réenregistrables ;
- Logiciel de montage Adobe Première ;
- Guitare de voyage, diablo, balles de jonglage ;
- Sac à dos, sac de couchage, chaussures de marches, veste imperméable, lampe frontale, pharmacie de bord ;

Budget

Le choix du voyage en stop implique qu'aucune dépense (ou presque) ne soit réalisée dans notre transport. Notre volonté d'aller vers l'autre nous a également poussés à privilégier le logement chez l'habitant plutôt que chambres d'hôtel. Nous avons d'ores et déjà assurés une partie de nos arrières à cet égard via nos différents contacts et via le site de solidarité « hospitalityclub.com ».

Nous partons donc avec à peine plus qu'un salaire de job d'étudiant vacancier, à savoir 1500 euros chacun.

Nous comptons sur notre motivation, nos connaissances linguistiques, notre bagou artistique, et nos expériences professionnelles pour trouver du travail sur place quand le besoin s'en fera ressentir.



Ebauche d'itinéraire

Première destination : **l'Amérique latine.**

Nous partons donc de Bruxelles le 22 octobre. Nous traverserons la France et l'Espagne en auto-stop pour rejoindre Cadix dans le Sud de l'Espagne où un couple de marins nous attend pour naviguer jusque Madeire, avant de nous déposer aux Canaries. Là, la première phase de bateau stop commencera. Il s'agira pour nous de convaincre un bateau de nous transporter jusqu'aux Caraïbes, avant de rejoindre les côtes vénézuéliennes et de fouler ainsi le sol latino-américain pour la première fois. En passant par la Colombie, nous rejoindrons le Pérou pour y retrouver un trio d'amis belges. Direction ensuite vers le Chili où nous retrouvons de la famille lointaine, puis vers l'Argentine. Il est encore trop tôt pour s'avancer sur la suite du parcours, nous le ferons via notre blog dès que la route se précisera.

Contacts

www.duotrip.blogspot.com

Thibaut Monnier

Domiciliation : rue du Mont d'Obourg, 7. 7034 Obourg. Belgium

Mail : monnier_thibaut@yahoo.fr

GSM belge : 0496/24.15.28



Raphaël Vanhoestenbergh

Domiciliation : rue Gaston Boudain, 14. 6210 Villers – Perwin. Belgium

Mail : vanhoest@gmail.com

GSM belge : 0485/57.16.60

